



CHEF VINÍCIUS

Rossignoli

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

22 A 27 DE MAIO DE 2026 · PORTUGAL E INGLATERRA

Pensar o Cerrado. *Servir o futuro.*

Brasília para o Mundo.

Ação Internacional de Gastronomia e Conexões.

APRESENTADO A



Banco de Brasília

BRASÍLIA

29 de abril de 2026

APRESENTAÇÃO

O contexto.

Entre os dias 22 e 27 de maio de 2026, ocorrerá o circuito europeu da temporada da Copa do Mundo, unindo os universos da gastronomia e do futebol sob a chancela dos eventos Jantar das Celebridades. Sabor & Resenha e FTBL ART.

Este projeto leva o Chef Vinícius Rossignoli, especialista no bioma Cerrado e Embaixador da Gastronomia Brasileira, para assumir a responsabilidade gastronômica de três jantares exclusivos em locais de prestígio internacional.

O BRB é o parceiro natural para esta jornada — reforçando seu posicionamento como uma marca global que valoriza e exporta a identidade da capital federal.

SUMÁRIO · CINCO ATOS

<i>I</i>	O bioma esquecido	pág. 03
<i>II</i>	A cozinha como tradução	pág. 03
<i>III</i>	A travessia · Brasília à Europa	pág. 04
<i>IV</i>	As mesas · Sabor & Resenha · FTBL ART	pág. 05
<i>V</i>	O BRB como ponte	pág. 05
.	Branding e cinco vídeos	pág. 06
.	Investimento e contrapartidas	pág. 07
.	Próximos passos · Aceite	pág. 08

I

ATO I · O BIOMA ESQUECIDO

O Cerrado é um ativo global ainda subexplorado.

Maior savana do mundo, berço das águas do Brasil, segunda maior região em biodiversidade do planeta. Mais de 12.000 espécies de plantas, milhares de ingredientes nativos pouco explorados pela alta gastronomia. É daqui que parte a próxima fronteira do paladar internacional.

22%

DO TERRITÓRIO

12.898

ESPÉCIES DE PLANTAS

8

BACIAS HIDROGRÁFICAS

Brasília está sentada em cima de um tesouro, e o mundo ainda não sabe.

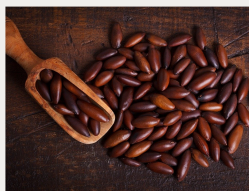
II

ATO II · A COZINHA COMO TRADUÇÃO

Cada ingrediente carrega uma história. Cada prato, uma travessia.



Pequi



Baru



Buriti



Cumaru



Jatobá

Pequi, baru, buriti, cumaru, jatobá: ingredientes nativos transformados em valor cultural, econômico e simbólico para o paladar internacional.

III

ATO III · A TRAVESSIA

De Brasília à Europa, em seis dias.

Três cidades. Três jantares. Um circuito que une gastronomia e futebol no aquecimento da Copa do Mundo, levando os sabores do Cerrado para as mesas mais influentes de Portugal e Inglaterra.

6
DIAS3
CIDADES9.200 km
TRAVESSIA EM LINHA RETA

AS TRÊS ETAPAS



01 22 E 23 DE MAIO

Oeiras / Lisboa · Portugal

Verso Restaurante e embaixadas de networking



02 24 DE MAIO

Porto · Portugal

Evento estratégico de conexões



03 27 DE MAIO

Londres · Inglaterra

Jantar de alto padrão no coração da capital inglesa

IV

ATO IV · AS MESAS

Onde Brasília encontra o mundo.

Sob a chancela de Jantar das Celebidades. Sabor & Resenha e FTBL ART, três jantares exclusivos reúnem influenciadores brasileiros, jogadores e ex-jogadores das seleções, e empresários do setor de luxo e entretenimento.

EVENTOS ÂNCORA

- Jantar das Celebidades. Sabor & Resenha
- FTBL ART

QUEM VAI ESTAR À MESA

- Influenciadores brasileiros
- Jogadores e ex-jogadores das seleções brasileira e portuguesa
- Empresários do setor de luxo e entretenimento

V

ATO V · O BRB COMO PONTE

O banco da nossa cidade apoiando o chef da nossa cidade para conquistar o mundo.

Esta não é uma proposta de patrocínio convencional. É um convite para que o BRB ocupe o espaço de protagonismo que sua história em Brasília merece, como o motor que leva a identidade e a alta gastronomia da capital federal à vitrine internacional.

TRÊS PILARES DE VALOR

01 *Posicionamento Internacional*

Associação a um circuito que reúne seleções de futebol e o mercado de luxo europeu.

02 *Autoridade Premium*

Marca ao lado de grandes nomes do esporte e influenciadores, gerando percepção de marca premium.

03 *Orgulho Regional*

Exportação da cultura e dos ingredientes de Brasília (Suprema e sabores do Cerrado), reforçando a imagem do banco como patrocinador da excelência local.

CONTRAPARTIDAS

Exposição de marca.

BRANDING NA DOMA



A doma do chef como vitrine viva da marca BRB.

- 01 Logomarca do BRB em destaque na doma do chef em todos os jantares
- 02 Presença em fotos oficiais e aparições públicas durante o circuito
- 03 Aplicação em todos os materiais promocionais da curadoria gastronômica

CINCO VÍDEOS CINEMATOGRAFICOS

01 *Pré-evento · Brasília*

A preparação em Brasília, destacando o apoio do BRB para levar os sabores locais ao mundo.

02 *Portugal · Oeiras e Lisboa*

O impacto do primeiro evento e a recepção da marca em território europeu.

03 *Portugal · Porto*

Networking e a presença da marca em jantares estratégicos.

04 *Inglaterra · Londres*

O auge do circuito no mercado britânico, conectando futebol e alta gastronomia.

05 *Compilado · A travessia*

Fechamento reforçando que o BRB foi o facilitador que permitiu Brasília brilhar no exterior: negócios, autoridade e orgulho local.

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 60.000

EXCLUSIVIDADE NO SETOR BANCÁRIO

O QUE ESTÁ INCLUÍDO

- Curadoria gastronômica completa do circuito (3 jantares)
- Branding do BRB na doma do chef em todos os eventos
- Cinco vídeos cinematográficos profissionais
- Direitos de uso do material audiovisual e fotográfico
- Presença em fotos oficiais e aparições públicas
- Aplicação da marca em materiais promocionais
- Logística e produção (videomaker, transporte, ingredientes)

CONDIÇÕES

Proposta válida por 15 dias a contar da data de envio (29 de abril de 2026).

Estrutura de produção (videomaker e logística) já em fase de fechamento. A entrada do BRB neste momento garante exclusividade no setor bancário do projeto.

Pagamento em parcela única ou conforme condições a negociar com a equipe do BRB.

PRÓXIMOS PASSOS

Como seguimos.

- 01** *Reunião de alinhamento*
Apresentação executiva ao time BRB. Remota ou presencial em Brasília.
- 02** *Aceite e formalização*
Assinatura do termo de patrocínio e condições de pagamento.
- 03** *Briefing criativo*
Tom, presença de marca e calendário de produção audiovisual.
- 04** *Execução*
Pré-evento (mai/2026), circuito europeu (22-27/mai), entrega dos cinco vídeos no pós-evento.

CONTATO

COORDENAÇÃO

APRESENTADO A

Chef Vinícius Rossignoli

comercial@chefvinicius.com.br



ACEITE E FORMALIZAÇÃO

BANCO DE BRASÍLIA

CHEF VINÍCIUS ROSSIGNOLI

Nome, cargo e data

Coordenação geral

Brasília não pede licença para chegar. Ela chega servindo.

PROPOSTA CONFIDENCIAL · BRASÍLIA, 29 DE ABRIL DE 2026